

Die Anschutz Entertainment Group (AEG), ist das weltweit führende Unternehmen im Bereich Live Entertainment und Sport. In Berlin betreibt AEG die **Mercedes-Benz Arena**, eine der erfolgreichsten Multifunktionsarenen der Welt. Vor der Arena eröffnete AEG im Oktober 2018 den **Mercedes Platz** mit Kino, Bowling, zwei Hotels, Cafés, Restaurants und Bars sowie der **Verti Music Hall** - einer neuen Veranstaltungshalle für bis zu 4.350 Besucher. Außerdem ist AEG Eigentümer des siebenfachen Deutschen Eishockeymeisters **Eisbären Berlin**.



Manager Digital Activation (w/m/gn) in Berlin gesucht

Den Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit in unserem Bereich Global Partnerships & Sales am Standort Berlin bildet die laufende Planung und Überwachung des digitalen Medieninventars unserer Partner einschließlich der kontinuierlichen Zulieferung ihres digitalen Contents in die bestehenden Netzwerke. Sie unterstützen unser Team als kreative Ressource z. B. bei der Entwicklung von Sales Unterlagen und bilden darüber hinaus eine wichtige Schnittstelle zum IT Department sowie zum Marketing. Zu Ihren Aufgaben gehören u.a.:

- Media Planung des verfügbaren Inventars (commercial & non-commercial) bezogen auf Venues & Mercedes Platz;
- Entwickeln und Testen von Scripts & Content für relevante Arena Events mit Partneraktivitäten für Media Networks;
- Management von Partner Content für Media Networks in enger Zusammenarbeit mit und/oder Beratung der Stakeholder: Spezifikationen prüfen, Lieferung & Produktion von Content;
- Reporting & Evaluierung nach Kampagnen für Partner und Media Bookers;
- Erstellung von Playlisten und Support des IT Departments in Bezug auf Planung/Änderung/Nachverfolgung des Partner Contents;
- Enge Zusammenarbeit mit dem Marketing Team, um Content Mix und Cross Media Kampagnen in den digitalen Netzwerken zu optimieren;
- Management & kreative Entwicklung von Sales Unterlagen wie Videos, Präsentationen (auch web basiert), Booklets, Vorlagen für Review Meetings, Media Booking Reports usw.

Was bieten wir:

- Einen abwechslungsreichen, spannenden Job im Umfeld der Sport- & Entertainment-Branche;
- Einen modernen, attraktiven Arbeitsplatz im Herzen Berlins mit top Verkehrsanbindung;
- Zahlreiche Mitarbeiter-Benefits von Altersvorsorge, Business Lunch im World Dinner Restaurant, Firmenfahrrad, Netto-Entgelt-Programm bis zu Sportkursen oder Massage während der Arbeitszeit. Weitere Informationen hierzu finden Sie auch auf unserer [Website](#).

Was bringen Sie mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich BWL/Digitale Medien/Kommunikation o.ä.;
- Agenturerfahrung im Bereich Medienvermarktung und/oder Sponsoring von Vorteil;
- Sehr gute Kenntnisse MS Windows (besonders Excel) und Adobe Creative Suite z. B. Photoshop, Illustrator, Premiere;
- gute Kenntnisse im Bereich Web Administration, HTML sowie im Bereich Content Management Systeme;
- Erfahrung im Umgang mit Datenbanken, im Reporting & Tracking als auch Google Analytics;
- Hochgradige Detailtreue, ausgeprägte Teamfähigkeit und hohe Belastbarkeit;
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten in Verbindung mit sehr guten Deutsch- und Englischkenntnissen.

Wie können wir uns kennenlernen?

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie des möglichen Eintrittstermins per Email an jobs@mercedes-benz-arena-berlin.de. Ihre **Ansprechpartnerin** ist Astrid Grimlitz, Director Administration & Human Resources.